

# 河南省总工会

---

## 河南省总工会办公室关于 全省工会做好“节能宣传月”活动 相关工作的通知

各省辖市总工会、济源示范区总工会，省各产业工会，省直工会，省总直属基层工会：

为深入贯彻习近平生态文明思想，广泛开展节能降碳宣传教育，加快形成绿色生产方式，省节能减排（应对气候变化）工作领导小组节能降耗工作办公室定于2021年8月23日至9月23日开展全省节能宣传月活动。现就全省各级工会做好“节能宣传月”活动相关工作通知如下：

### 一、活动主题

2021年全省节能宣传月活动的主题是“节能降碳，绿色发展”。要立足工会职能，发挥组织体系覆盖广泛、联系职工群众紧密的特点，紧扣活动主题，扎实开展宣传，形成浓厚氛围。

### 二、宣传重点

（一）围绕产业发展、生产生活方式、技术创新等方面实现“绿色化”的目标任务，组织职工开展促进绿色发展劳动和技能竞赛活动，开展以“绿色生活、美丽家园”为主题的职工技能创新大赛活动、以“讲好节能故事，倡导绿色生活”为主题的职工技能创

新大赛活动以及主题征文、微视频及摄影、节能减排技术创新活动。

（二）围绕发展循环经济、解决能源消耗和环境污染的突出问题，动员职工广泛开展合理化建议活动，小革新、小发明、小改造、小设计、小建议等“五小”活动，开发推广节能新技术、新工艺、新材料和新设备“四新”活动等。瞄准电力、钢铁、有色、建材、石油加工、化工、交通运输、造纸、纺织等高耗能、高污染的重点行业的节能减排目标，大力实施节能减排行动，发挥职工节能减排义务监督员作用。

（三）围绕省委、省政府关于碳达峰、碳中和决策部署，结合行业特点、产业特点，以同行业国际先进水平、国内领先水平为目标，开展低耗能、低碳达标竞赛活动，不断增强职工生态文明意识，推动培形成绿色低碳生产生活方式，不断推进生态文明建设和美丽河南建设。

### 三、有关要求

（一）**加强组织，讲求实效。**要紧扣宣传主题，围绕宣传重点，坚持广泛参与、体现特色原则，结合实际，精心设计，因地制宜组织实施宣传月各项活动，动员职工积极参与，普及生态文明、绿色发展理念和节能降碳知识，做崇尚节能、绿色低碳生活的自觉践行者。

（二）**创新方式，节俭办事。**要根据目前疫情防控工作实际，创新活动的载体和方式方法，坚持线上线下相结合，充分运用网站、微信、微博、视频平台、电视、报纸等媒体平台，发挥工人

文化宫、俱乐部、职工书屋及企业工会内刊简报、橱窗宣传栏等工会文化宣传阵地作用，增强宣传的针对性和实效性。线下活动要做好常态化疫情防控，减少人员聚集。要落实省委省政府关于过紧日子的要求，既保证活动有声势有影响，又坚持节俭办活动。

**（三）营造氛围，认真总结。**要加强对宣传月活动的整体统筹和宣传报道，形成上下联动的宣传合力，营造浓厚的宣传氛围。活动结束后，各省辖市总工会、济源示范区总工会、省产业工会、省直工会和省总直属基层工会要认真总结活动开展的情况，提炼好经验、好做法，于9月30日前将有关材料报送省总工会劳动和经济工作部邮箱 [hnszghldb@163.com](mailto:hnszghldb@163.com)。

河南省总工会办公室

2021年8月27日



